

Fides Capital

Rémy Cointreau - 02.06.2022

Le groupe français de spiritueux Rémy Cointreau a annoncé ce jeudi matin une croissance supérieure aux prévisions de son bénéfice d'exploitation pour l'exercice 2021/22 et a exprimé sa confiance pour l'exercice en cours au vu du dynamisme de ses ventes en Chine et aux Etats-Unis.

Le producteur du cognac Rémy Martin prévoit des ventes solides pour le trimestre qui a débuté le 1er avril, malgré une base de comparaison élevée et l'impact des mesures sanitaires liées au coronavirus en Chine.

"Confortés par notre avance sur le plan stratégique, les nouvelles tendances de consommation et un solide pricing power, nous abordons l'année 2022-23 avec confiance", a déclaré le directeur général Eric Vallat dans un communiqué.

La pandémie a aidé Rémy Cointreau à s'orienter vers des spiritueux à prix plus élevés afin de stimuler les marges bénéficiaires à long terme, accélérant une évolution vers les boissons haut de gamme, la consommation à domicile, les cocktails et le commerce électronique.

La forte demande pour son cognac haut de gamme en Chine et aux Etats-Unis, ainsi qu'un contrôle rigoureux des coûts, ont fait bondir le bénéfice d'exploitation organique annuel de 39,9% à 334,4 millions d'euros, dépassant la croissance de 38,6% attendue par les analystes.

Pour refléter sa confiance en l'avenir, Rémy Cointreau a annoncé le versement un dividende ordinaire de 1,85 euro par action en numéraire et un dividende exceptionnel de 1 euro.

La société a confirmé ses perspectives financières à l'horizon 2030 et son objectif de devenir le "leader mondial des spiritueux d'exception". Rémy Cointreau vise une marge brute de 72% et une marge opérationnelle courante de 33% d'ici 2030.

Ces chiffres seraient à comparer avec la marge brute de 68,6% et la marge d'exploitation de 25,5% réalisées en 2021/22.

L'action cotée à Paris a fini la séance en hausse de 4,92%.

Rémy Cointreau constitue l'une des convictions européennes du fonds Fides.

